ПРОЕКТ

ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ ГОРОДСКОГО ЭТАПА XXII РЕСПУБЛИКАНСКОГО КОНКУРСА ДЕТСКИХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ «СВЕЖИЙ ВЕТЕР»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения городского этапа XXII республиканского конкурса детских средств массовой информации «Свежий ветер» (далее – Конкурс) в городе Минске в 2026 году.

1.2. Конкурс проводится в соответствии с Положением о проведении XXII республиканского конкурса детских средств массовой информации «Свежий ветер», утвержденным Министерством образования Республики Беларусь и НДЦ «Зубренок» (далее – Республиканское положение).

1.3. Городской этап является третьим этапом Конкурса. Ему предшествуют:

первый этап – отбор в учреждениях образования (проводят руководители учреждений образования);

второй (районный) этап – проводится районными центрами творчества детей и молодежи г. Минска (далее – районные организаторы).

1.4. **Организатор городского этапа** – координатор городского проекта «Школьный медиацентр» - учреждение образования «Минский государственный дворец детей и молодежи» (далее – МГДДМ).

1.5. **Районные организаторы** проводят районный этап (приложение 1).

1.6. Информационное и методическое сопровождение городского этапа осуществляет МГДДМ.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

2.1. **Цель** – создание условий для эффективного формирования информационной культуры, потребности к самореализации в области детской журналистики.

2.2. **Задачи**:

популяризация объединений юных журналистов (клубов, пресс-центров, медиацентров) как составной части детского движения;

стимулирование активной деятельности юных журналистов по созданию актуальных материалов для школьных газет, интернет-ресурсов, радио- и видеопрограмм;

организация сотрудничества между юными журналистами г. Минска;

выявление и поддержка наиболее активных и перспективных участников.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. Участниками Конкурса являются учащиеся **9–11 классов** учреждений общего среднего и дополнительного образования г. Минска, занимающиеся журналистской деятельностью, подготовкой и публикацией материалов для социальных сетей, а также участвующие в подготовке и выпуске детских газет, журналов, радио- и видеопрограмм.

3.2. Участие может быть **индивидуальным или коллективным** (команда до 4 человек).

3.3. На городской этап направляются **победители и призеры районных этапов** (команды, занявшие 1–3 места в каждой номинации). Районные организаторы до **20 октября 2026 года** направляют в городской оргкомитет сводную заявку и конкурсные материалы победителей.

4. СРОКИ И ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ

4.1. **Районный этап**: проводится районными организаторами в период **по 9 ноября 2026 года**. Районные организаторы самостоятельно определяют порядок и сроки приема работ, формируют жюри и определяют победителей.

4.2. **Городской этап**: проводится МГДДМ **с 11 октября по 16 ноября 2026 года**.

Прием заявок и конкурсных материалов от районных организаторов – **до 10 ноября 2026 года**;

работа жюри и определение победителей – **до 16 ноября 2026 года**;

направление победителей городского этапа (команд, занявших 1-е места) для участия в заключительном этапе Конкурса в НДЦ «Зубренок» – **до 16 ноября 2026 года** (согласно Республиканскому положению).

4.3. Для участия в городском этапе районные организаторы направляют на электронный адрес городского оргкомитета **media@mgddm.by** (с пометкой «Свежий ветер») следующие материалы:

сводную заявку от района по форме (приложение 2;

конкурсные материалы участников в электронном виде;

ссылки на интернет-ресурсы (для номинации «Лучший школьный блог»).

4.4. **Материалы принимаются только в электронном виде.** Печатные экземпляры изданий и бумажные презентации на районный и городской этапы **не предоставляются**. Печатные издания участники обязаны иметь при себе только на заключительном этапе в НДЦ «Зубренок» (п. 5.7 Республиканского положения).

5. НОМИНАЦИИ И ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

5.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

«Лучшее печатное издание»;

«Лучшая радиопрограмма»;

«Лучший видеоролик»;

«Лучший школьный блог».

5.2. **Требования к работам в номинации «Лучшее печатное издание»**:

три последних выпуска газеты (или журнала), подготовленных издательским центром школы, детским издательским центром учреждения дополнительного образования или инициативной группой учащихся;

содержательность и информационная насыщенность (актуальность, разнообразие жанров, оригинальность раскрытия темы, авторская позиция, литературные достоинства материалов, рубрикация);

качественное оформление и верстка страниц, отсутствие пустых страниц (полос), цветная печать, наличие выходных данных, использование иллюстраций, фотографий, коллажей.

5.3. **Требования к работам в номинации «Лучшая радиопрограмма»**:

один или несколько последних выпусков авторской радиопрограммы;

соответствие структуре радиопрограммы;

наличие тематической аудиозаставки;

содержательность и информационная насыщенность (актуальность, оригинальность раскрытия темы, авторская позиция, рубрикация);

хронометраж – **не более 15 минут**.

5.4. **Требования к работам в номинации «Лучший видеоролик»**:

один или несколько последних видеороликов;

актуальность заявленной темы;

творческий подход, содержательность, оригинальность и техническое исполнение;

использование интересных приемов монтажа;

формат видео: **MOV, AVI, MP4**;

хронометраж – **не более 10 минут**.

5.5. **Требования к работам в номинации «Лучший школьный блог»**:

ссылка на интернет-ресурс, наполнением которого занимается инициативная группа учащихся школы или воспитанников учреждения дополнительного образования;

аннотация (в электронном виде) – краткое описание идеи блога, аудитории, целей, рубрик, особенностей подачи, результатов и команды;

слайд-презентация (в электронном виде), отражающая результаты работы блога **за период с января по октябрь 2026 года**;

содержательность и информационная насыщенность (актуальность, разнообразие жанров, рубрикация, оригинальность раскрытия темы, авторская позиция);

визуальное оформление публикаций;

соответствие тематического содержания интересам учащихся;

систематичность публикаций;

обратная связь с аудиторией (опросы, акции, конкурсы и т.д.).

5.6. **Конкурсные материалы, направляемые на городской этап, необходимо назвать по схеме:**

УО_Номинация_Заявка

УО_Номинация_Название конкурсной работы

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

6.1. **«Лучшее печатное издание»**:

содержательность и информационная насыщенность;

оформление (качество верстки, цветная печать, наличие выходных данных, иллюстраций);

качество исполнения работы.

6.2. **«Лучшая радиопрограмма»**:

актуальность, достоверность и соблюдение тематики;

грамотность речи и мастерство голосовой подачи;

содержание текстового материала;

подбор музыкального сопровождения;

разнообразие жанров;

оригинальность и творческий подход;

качество тематической аудиозаставки;

техническое воплощение;

качество исполнения работы.

6.3. **«Лучший видеоролик»**:

сценарная идея (актуальность, соответствие теме, идее, жанру);

оригинальность сюжета, режиссура;

техническое исполнение (монтаж, операторская работа, компьютерная графика);

музыкальное оформление;

качество исполнения работы.

6.4. **«Лучший школьный блог»**:

содержательность и информационная насыщенность;

визуальное оформление публикаций;

соответствие тематического содержания интересам учащихся;

систематичность публикаций;

обратная связь с аудиторией;

качество аннотации и слайд-презентации.

7. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ

7.1. Для оценки конкурсных работ городской оргкомитет формирует жюри из представителей средств массовой информации, сотрудников МГДДМ и приглашенных экспертов.

7.2. Победители и призеры определяются в каждой номинации. Обладатели **1-го места** награждаются дипломами I степени и направляются для участия в заключительном этапе Конкурса в НДЦ «Зубренок». Команды, занявшие **2-е и 3-е места**, становятся участниками смены «Медиапроект» (согласно Республиканскому положению).

7.3. Итоги городского этапа публикуются на официальном сайте городского проекта «Школьный медиацентр», в Телеграм-канале городского проекта «Школьный медиацентр» и в социальных сетях.

8. ФИНАНСИРОВАНИЕ

8.1. Финансирование городского этапа осуществляется за счет средств, предусмотренных на организацию мероприятий МГДДМ, а также иных источников, не запрещенных законодательством Республики Беларусь.

9. КОНТАКТЫ ОРГКОМИТЕТА ГОРОДСКОГО ЭТАПА

Адрес: г. Минск, Минский государственный дворец детей и молодежи, городской проект «Школьный медиацентр».
E-mail: media@mgddm.by (с пометкой «Свежий ветер»).

Контактное лицо: координатор городского проекта «Школьный медиацентр».

Телефон: +375173651546.

Приложение 1

Электронные адреса районных координаторов
Фрунзенский - konkurs_fr@mail.ru
Центральный - viva098@yandex.ru
Московский - ranak@minskedu.gov.by
Первомайский - percdt@minskedu.gov.by
Партизанский – parctdm@minskedu.gov.by
Советский - akorschak@ya.ru,
Ленинский - techno.tvor.mayak@yandex.by
Заводской - tat.nov1102@gmail.com
Октябрьский – oct.vetraz@mail.ru

Приложение 2

ФОРМА СВОДНОЙ ЗАЯВКИ

от района на участие в городском этапе конкурса «Свежий ветер»

№	Район	Учреждение образования	ФИО участника (или название команды, состав)	Класс	Номинация	Название конкурсной работы	Ссылка на материал (для блога)	ФИО руководителя, должность, телефон	E-mail
1									
2									

Районный организатор: _____ /

_____ /

Дата: «___» _____ 2026 г.

Печать: